

ЗАЩИТА ДЕЛОВОЙ РЕПУТАЦИИ
В СЛУЧАЯХ ЕЕ ДИФФАМАЦИИ
ИЛИ НЕПРАВОМЕРНОГО ИСПОЛЬЗОВАНИЯ
(В СФЕРЕ КОММЕРЧЕСКИХ ОТНОШЕНИЙ)

Научно-практическое пособие

Под общей редакцией
доктора юридических наук
М.А. Рожковой



Рецензенты:

Н. Руйе – д.ю.н., профессор Школы бизнеса Лозанны и Университетского Института Курт Бош, адвокат (Швейцария);

А.В. Залесов – к.ю.н., президент Российской национальной группы Международной ассоциации по охране интеллектуальной собственности (AIPI), президент Ассоциации российских патентных поверенных;

Б.А. МакДональд – старший советник Комитета по международным правам интеллектуальной собственности, член Американской ассоциации адвокатов, секция международного права (США).

Авторы:

Марина Александровна Рожкова, д.ю.н., профессор кафедры гражданского права и кафедры интеллектуальных прав Московского государственного юридического университета им. О.Е. Кутафина (МГЮА) – § 1.3 и 2.1–2.3 (совм. с М.Е. Глазковой); § 2.4 (совм. с Д.В. Афанасьевым); § 1.1 и 3.2–3.4 (совм. с А.С. Ворожевич); предисл. и § 1.2, 3.1, 3.5.

Мария Евгеньевна Глазкова, к.ю.н., ст. науч. сотр. Института законодательства и сравнительного правоведения при Правительстве РФ – § 1.3 и 2.1–2.3 (совм. с М.А. Рожковой);

Дмитрий Викторович Афанасьев, магистр частного права, начальник отдела анализа и обобщения судебной практики, законодательства и статистики Суда по интеллектуальным правам – § 2.4 (совм. с М.А. Рожковой);

Арина Сергеевна Ворожевич, преподаватель кафедры интеллектуальных прав Московского государственного юридического университета им. О.Е. Кутафина (МГЮА) – § 1.1 и 3.2–3.4 (совм. с М.А. Рожковой).

3 40 **Защита деловой репутации в случаях ее диффамации или неправомерного использования (в сфере коммерческих отношений):** Науч.-практ. пособие / Под общ. ред. д.ю.н. М.А. Рожковой. – М.: Статут, 2015. – 270 с.

ISBN 978-5-8354-1149-8 (в обл.)

Настоящее издание посвящено вопросам защиты деловой репутации при ее диффамации, а также несанкционированном использовании в случаях нарушения прав на фирменное наименование, интеллектуальных прав на товарный знак, знак обслуживания и коммерческое обозначение и при доменных спорах.

Книга может представлять интерес не только для практиков, но и для теоретиков, а также преподавателей, аспирантов и студентов юридических вузов.

УДК 347

ББК 67.404.022

ISBN 978-5-8354-1149-8

Работа выполнена при финансовой поддержке Министерства образования и науки Российской Федерации за счет средств государственного задания на выполнение НИР по проекту 1865.

© М.А. Рожкова, М.Е. Глазкова, Д.В. Афанасьев, А.С. Ворожевич, 2015
© Издательство «Статут», редподготовка, оформление, 2015

ОГЛАВЛЕНИЕ

Предисловие.....	4
Список сокращений.....	6
Глава 1. Общие положения о деловой репутации	9
§ 1.1. Правовая сущность гудвилл	9
§ 1.2. Понятие деловой репутации, содержание прав на деловую репутацию	23
§ 1.3. Сущность диффамации и неправомерного использования деловой репутации	41
Глава 2. Защита деловой репутации при диффамации	60
§ 2.1. Сведения, порочащие деловую репутацию	61
§ 2.2. Предъявление иска о защите деловой репутации	111
§ 2.3. Способы защиты прав заинтересованного лица от диффамации	125
§ 2.4. Компенсация репутационного ущерба (вреда)	144
Глава 3. Защита деловой репутации в случае ее неправомерного использования	161
§ 3.1. Категории «средство индивидуализации», «маркетинговое обозначение», «идентификатор»	161
§ 3.2. Защита деловой репутации при нарушении прав на фирменное наименование	189
§ 3.3. Защита деловой репутации при нарушении прав на товарный знак и знак обслуживания.....	208
§ 3.4. Защита деловой репутации при нарушении прав на коммерческое обозначение	230
§ 3.5. Защита деловой репутации при доменных спорах.....	249