

Robert HAAB

BEITRAG ZUR GESCHICHTE UND DOGMATIK
DER HANDELS-FIRMA

Роберт ХААБ

ИСТОРИЯ И ДОГМАТИКА
ТОРГОВЫХ ФИРМЕННЫХ НАИМЕНОВАНИЙ

BEITRAG
zur
GESCHICHTE UND DOGMATIK
der
HANDELS-FIRMA
von
Dr. ROBERT HAAB

РОБЕРТ ХААБ

ИСТОРИЯ И ДОГМАТИКА
ТОРГОВЫХ
ФИРМЕННЫХ НАИМЕНОВАНИЙ

*Перевод с немецкого
В.О. Нюняева*

Москва –2022



УДК 347.19
ББК 67.404.013
X12

Перевод выполнен по изданию: *Haab, Robert. Beitrag zur Geschichte und Dogmatik der Handels-Firma. Strassburg : Unuversitäts-Buchdruckerei. J. H. Ed. Heitz (Heitz & Mündel), 1888. 61 s.*

Хааб, Роберт.

X12 История и догматика торговых фирменных наименований / Р. Хааб ; пер. с нем. канд. юрид. наук В.О. Нюняева. — Москва : Статут, 2022. — 51 с.

ISBN 978-5-8354-1818-3 (в обл.)

Очерк Роберта Хааба о фирменных наименованиях, опубликованный в 1888 г., до настоящего времени является одним из наиболее заметных исследований правовой природы фирменных наименований и исторического становления данного правового института.

Книга предназначена для юристов, исследующих вопросы интеллектуальной собственности, в том числе для студентов юридических факультетов, а также для широкого круга читателей, интересующихся вопросами имен, наименований и иных идентификаторов субъектов экономической жизни.

На русском языке публикуется впервые.

УДК 347.19
ББК 67.404.013

ISBN 978-5-8354-1818-3

© В.О. Нюняев, пер. с нем., лат., 2022
© А.О. Старикова, пер. с лат., 2022
© Редподготовка, оформление. Издательство «Статут», 2022

СОДЕРЖАНИЕ

В.О. Нюняев. Фирма как средство индивидуализации в современном праве и в свете очерка Р. Хааба	6
ИСТОРИЯ И ДОГМАТИКА ТОРГОВЫХ ФИРМЕННЫХ НАИМЕНОВАНИЙ	11
ЧАСТЬ 1. ИСТОРИЧЕСКИЙ ОБЗОР.....	13
ЧАСТЬ 2. ПРИРОДА ПРАВА НА ФИРМУ	27
Раздел 1. Понятие фирмы.....	27
Раздел 2. Право на фирму.....	36