

Р.И. Газизуллин

ПРАВОВАЯ КОНЦЕПЦИЯ
СОЦИАЛЬНОЙ
ОТВЕТСТВЕННОСТИ
БИЗНЕСА

Монография



СТАТУТ
МОСКВА 2022

УДК 330.1
ББК 65.290.2
Г13

Автор

Ришат Ильнурович Газизуллин — кандидат экономических наук, доцент кафедры экономической безопасности и налогообложения Института управления, экономики и финансов Казанского федерального университета

Рецензенты:

Барков Алексей Владимирович — доктор юридических наук, профессор, профессор Департамента правового регулирования экономической деятельности Финансового университета при Правительстве Российской Федерации;

Юлдашев Рустем Турсунович — доктор экономических наук, профессор кафедры управления рисками и страхования МГИМО, главный редактор журнала «Страховое дело»

Газизуллин, Ришат Ильнурович.

Г13 Правовая концепция социальной ответственности бизнеса : монография / Р. И. Газизуллин. — Москва : Статут, 2022. — 162 с.

ISBN 978-5-8354-1869-5 (в пер.)

В монографии рассматриваются правовые аспекты социально ответственного ведения бизнеса с учетом глобальных и национальных целей устойчивого развития и экономического роста. Соединяя экономическую и правовую базу, автор обосновывает понятие экономического спроса на право и показывает, что концепция социальной ответственности бизнеса, первоначально разрабатываемая в рамках теории менеджмента корпораций, эволюционировала в юридическую межотраслевую концепцию устойчивого экономического роста, обеспечивающую баланс экономической эффективности и социальной справедливости. В качестве базовых элементов правовой концепции социальной ответственности бизнеса рассматриваются конституционный принцип экономической свободы и гражданско-правовой принцип добросовестности; стандарты *ESG* по экологическим, социальным и управленческим вопросам ведения предпринимательской деятельности; правовая инфраструктура, объединяющая в себе нормы, принципы и институты права, их судебное толкование и применение, а также опыт практикующих юристов в порядке конкретизации стандартов *ESG* в зависимости от специфики бизнеса.

Для юристов, экономистов и широкого круга лиц, интересующихся современными проблемами ведения бизнеса.

УДК 330.1
ББК 65.290.2

ISBN 978-5-8354-1869-5

© Р.И. Газизуллин, 2022
© Редподготовка, оформление. Издательство «Статут», 2022

СОДЕРЖАНИЕ

Введение	4
Глава 1. Теоретико-методологические основания концепции социальной ответственности бизнеса	10
§ 1.1. Понятийно-терминологическая платформа исследования	10
§ 1.2. Генезис и современное состояние концепции социальной ответственности бизнеса	30
§ 1.3. Междисциплинарный подход к проблематике социальной ответственности бизнеса	46
Глава 2. Юридический аспект концепции социальной ответственности бизнеса	60
§ 2.1. Пределы правового содержания концепции социальной ответственности бизнеса	60
§ 2.2. Стандарты <i>ESG</i> (экология, общество, управление) в контексте принципов права	73
§ 2.3. Экономическая свобода и добросовестность как системообразующие начала правовой концепции социальной ответственности бизнеса	89
Глава 3. Правовая инфраструктура социально ответственного ведения бизнеса	107
§ 3.1. Правовая инфраструктура как система и среда ведения бизнеса.....	107
§ 3.2. Основные элементы правовой инфраструктуры социально ответственного ведения бизнеса	122
Заключение	141
Список литературы	151