

МОСКОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
имени М.В. Ломоносова
ЮРИДИЧЕСКИЙ ФАКУЛЬТЕТ

270 МГУ
ЛЕТ ИМЕНИ М.В.ЛОМОНОСОВА

КОРПОРАТИВНОЕ ПРАВО

УЧЕБНЫЙ КУРС
В 6 томах

3-е издание, исправленное

Ответственный редактор
доктор юридических наук, профессор
И.С. Шиткина

ТОМ II

*Рекомендовано Ученым советом Юридического факультета
Московского государственного университета имени М.В. Ломоносова
в качестве учебного издания для студентов, обучающихся по направлению
подготовки 40.03.01 Юриспруденция, квалификация Бакалавр,
магистрантов, обучающихся по направлению подготовки 40.04.01
Юриспруденция, квалификация Магистр, и аспирантов, обучающихся
по направлению подготовки 40.06.01 Юриспруденция,
квалификация Исследователь. Преподаватель-исследователь*



УДК 346
ББК 67.404.013.11
К68

Рецензенты:

О.В. Гутников, д-р юрид. наук, главный научный сотрудник Института законодательства и сравнительного правоведения при Правительстве Российской Федерации, и.о. заведующего Центром частного права;

С.Д. Могилевский, д-р юрид. наук, профессор, директор Института права и национальной безопасности, заслуженный юрист Российской Федерации.

К68 Корпоративное право : учебный курс : в 6 т. / отв. ред. д-р юрид. наук, проф. И. С. Шиткина. — 3-е изд., испр. — Москва : Статут, 2025.

ISBN 978-5-8354-2091-9 (в пер.)

Т. II. — 608 с.

ISBN 978-5-8354-2093-3

Настоящий учебный курс представляет собой системное изложение корпоративного права. Его авторы — известные ученые и практики, научные разработки которых сформировали современное представление о корпоративном праве и его основных проблемах.

Курс разделен на шесть томов. В первых трех томах представлены понятие, принципы, источники корпоративного права, коммерческие и некоммерческие корпорации; корпоративные организации рассматриваются в сравнении с унитарными; освещены вопросы создания, реорганизации и прекращения деятельности (включая банкротство) юридических лиц, учет прав участников корпорации. В следующих томах представлен углубленный анализ отдельных институтов корпоративного права применительно к хозяйственным обществам — акционерному обществу и обществу с ограниченной ответственностью. Особое внимание уделяется проблемам корпоративных прав и обязанностей их участников, формированию имущественной базы хозяйственных обществ и корпоративным финансам, переходу прав на акции (доли участия), а также организации корпоративного управления. Исследуются аспекты цифровизации корпоративных отношений, особенности корпораций в отдельных сферах предпринимательской деятельности. Наряду с частноправовыми вопросами корпоративного права анализируются публично-правовые проблемы, в том числе особенности регулирования деятельности корпораций с государственным участием, вопросы публично-правовой ответственности в корпоративных отношениях.

В курсе освещаются проблемы позитивного права, тенденции развития законодательства, содержится обзор научных позиций, анализ правоприменительной практики и правореализационной деятельности.

Учебный курс предназначен для углубленного изучения корпоративного права, в том числе в рамках программ магистратуры и аспирантуры; он будет интересен практикующим в сфере корпоративного права юристам, судьям и адвокатам, сотрудникам правоохранительных и других государственных органов.

Законодательные акты приведены по состоянию на 1 мая 2025 г.

УДК 346
ББК 67.404.013.11

ISBN 978-5-8354-2093-3 (т. II)
ISBN 978-5-8354-2091-9

© Коллектив авторов, 2025
© Редподготовка, оформление. Издательство «Статут», 2025

СВЕДЕНИЯ ОБ АВТОРСТВЕ

Предисловие – доктор юридических наук И.С. Шиткина;

Обращение к читателям – доктор юридических наук Е.П. Губин;

Обращение к читателям – доктор юридических наук Н.В. Козлова;

Обращение к читателям – доктор юридических наук Д.В. Ломакин;

Обращение к читателям – доктор юридических наук С.Ю. Филиппова;

Глава I – доктор юридических наук И.С. Шиткина (§ 1–5), доктор юридических наук А.В. Габов (§ 6);

Глава II – кандидат юридических наук Д.Г. Копылов;

Глава III – кандидат юридических наук А.Е. Молотников;

Глава IV – доктор юридических наук Н.В. Козлова совместно с доктором юридических наук С.Ю. Филипповой;

Глава V – доктор юридических наук И.С. Шиткина (§ 1, 2, 5, 6), доктор юридических наук Н.В. Козлова совместно с доктором юридических наук С.Ю. Филипповой (§ 3), доктор юридических наук С.А. Карелина (§ 4);

Глава VI – доктор юридических наук Е.П. Губин;

Глава VII – доктор юридических наук Н.В. Козлова;

Глава VIII – доктор юридических наук Н.В. Козлова;

Глава IX – доктор юридических наук А.В. Габов;

Глава X – доктор юридических наук А.В. Габов;

Глава XI – доктор юридических наук А.В. Габов;

Глава XII – доктор юридических наук А.В. Габов;

Глава XIII – доктор юридических наук С.А. Карелина;

Глава XIV – доктор юридических наук Д.В. Ломакин;

Глава XV – доктор юридических наук Д.В. Ломакин;

Глава XVI – доктор юридических наук С.Ю. Филиппова;

Глава XVII – доктор юридических наук И.С. Шиткина;

Глава XVIII – доктор юридических наук Е.П. Губин;

Глава XIX – доктор юридических наук С.Ю. Филиппова;

Глава XX – кандидат юридических наук Д.Г. Копылов совместно с кандидатом юридических наук Т.А. Меребашвили;

Глава XXI – кандидат юридических наук Д.Г. Копылов;

Глава XXII – кандидат юридических наук А.А. Маковская;

Глава XXIII – доктор юридических наук С.Ю. Филиппова;

Глава XXIV – доктор юридических наук И.С. Шиткина;

Глава XXV – доктор юридических наук И.С. Шиткина;

Глава XXVI – доктор юридических наук И.С. Шиткина совместно с кандидатом юридических наук Е.С. Хохловым (§ 1), кандидат юридических наук Е.С. Хохлов (§ 2, 3);

Глава XXVII – доктор юридических наук И.С. Шиткина;

Глава XXVIII – кандидат юридических наук Д.Г. Копылов;

Глава XXIX – кандидат юридических наук Д.Г. Копылов;

Глава XXX – доктор юридических наук Ю.С. Харитоновна;

Глава XXXI – доктор юридических наук С.Ю. Филиппова;

Глава XXXII – доктор юридических наук И.С. Шиткина;

Глава XXXIII – доктор юридических наук Г.А. Есаков;

Глава XXXIV – доктор юридических наук В.А. Вайпан;

Глава XXXV – кандидат юридических наук Е.Б. Лаутс;

Глава XXXVI – кандидат юридических наук Е.Г. Афанасьева совместно с кандидатом юридических наук А.Е. Молотниковым.

ГЛАВА VII.

НЕКОММЕРЧЕСКИЕ КОРПОРАТИВНЫЕ ОРГАНИЗАЦИИ

Краткое содержание

<i>Глоссарий</i>	12
§ 1. Общая характеристика некоммерческих организаций.....	18
§ 2. Юридические лица, являющиеся корпоративными некоммерческими организациями.....	55
§ 3. Потребительские кооперативы.....	65
§ 4. Общественные организации.....	84
§ 5. Общественные движения.....	95
§ 6. Ассоциации (союзы).....	97
§ 7. Товарищества собственников недвижимости.....	128
§ 8. Казачьи общества, внесенные в государственный реестр казачьих обществ в Российской Федерации.....	153
§ 9. Общины коренных малочисленных народов Российской Федерации.....	159
§ 10. Адвокатские образования (являющиеся юридическими лицами).....	167
§ 11. Адвокатские палаты.....	174
§ 12. Нотариальные палаты.....	180
<i>Нормативные правовые акты</i>	187
<i>Иные акты</i>	191
<i>Судебная практика</i>	191
<i>Основная литература</i>	191
<i>Дополнительная литература</i>	194

Глоссарий

Адвокатская палата – 1) некоммерческая организация, основанная на обязательном членстве и созданная в виде адвокатской палаты субъекта Российской Федерации или Федеральной палаты адвокатов Российской Федерации для реализации целей, предусмотренных законодательством об адвокатской деятельности и адвокатуре; 2) одна из предусмотренных ГК РФ организационно-правовых форм юридического лица, являющегося некоммерческой корпоративной организацией.

Ассоциация (союз) – 1) объединение юридических лиц и (или) граждан, основанное на добровольном или в установленных законом случаях на обязательном членстве и созданное для представления и защиты общих, в том числе профессиональных, интересов, для достижения

общественно полезных целей, а также иных не противоречащих закону и имеющих некоммерческий характер целей; 2) одна из предусмотренных ГК РФ организационно-правовых форм юридического лица, являющегося некоммерческой корпоративной организацией.

Жилищный кооператив – потребительский кооператив, созданный как добровольное объединение граждан, а в случаях, установленных законом, и юридических лиц, на основе членства в целях удовлетворения потребностей граждан в жилье (приобретении, реконструкции и содержании многоквартирного дома), управления многоквартирным домом.

Жилищный накопительный кооператив – потребительский кооператив, созданный как добровольное объединение граждан на основе членства в целях удовлетворения потребностей членов кооператива в жилых помещениях путем объединения членами кооператива паевых взносов.

Жилищно-строительный кооператив – потребительский кооператив, созданный как добровольное объединение граждан, а в случаях, установленных законом, и юридических лиц на основе членства в целях удовлетворения потребностей граждан в жилье (строительстве, реконструкции и последующем содержании многоквартирного дома), управления многоквартирным домом.

Иностранная некоммерческая неправительственная организация – организация, не имеющая извлечение прибыли в качестве основной цели своей деятельности и не распределяющая полученную прибыль между участниками, созданная за пределами территории Российской Федерации в соответствии с законодательством иностранного государства, учредителями (участниками) которой не являются государственные органы.

Казачье общество, внесенное в государственный реестр казачьих обществ в Российской Федерации – 1) некоммерческая организация, форма самоорганизации граждан Российской Федерации, объединившихся на основе общности интересов в целях возрождения российского казачества, защиты его прав, сохранения традиционного образа жизни, хозяйствования и культуры российского казачества; 2) предусмотренная ГК РФ организационно-правовая форма юридического лица, являющегося некоммерческой корпоративной организацией.

Кредитный потребительский кооператив – потребительский кооператив, созданный как основанное на членстве добровольное объединение физических и (или) юридических лиц по территориальному, профессиональному и (или) социальному принципам (если иное не установлено законом), в целях удовлетворения финансовых потребностей членов кооператива (пайщиков).

Некоммерческая корпоративная организация – некоммерческая организация, учредители (участники) которой в соответствии с законом формируют общее собрание (конференцию, съезд и пр.) как высший коллегиальный орган организации.

Некоммерческая организация – организация, которая не имеет извлечение прибыли в качестве основной цели своей деятельности и не распределяет полученную прибыль между учредителями (участниками). Некоммерческая организация может быть создана как юридическое лицо в одной из организационно-правовых форм, предусмотренных ГК РФ для некоммерческих организаций, либо функционировать, не имея статуса юридического лица.

Некоммерческая организация – исполнитель общественно полезных услуг – социально ориентированная некоммерческая организация, которая не является иностранным агентом, не имеет задолженностей по налогам и сборам, иным предусмотренным законодательством Российской Федерации обязательным платежам и соответствует одному из следующих требований: 1) оказание на протяжении не менее чем одного года общественно полезных услуг надлежащего качества; 2) надлежащая реализация проектов, предусматривающих осуществление деятельности по одному или нескольким приоритетным направлениям в сфере оказания общественно полезных услуг с использованием грантов Президента Российской Федерации, предоставляемых на развитие гражданского общества.

Некоммерческое партнерство – вид ассоциации (союза), созданного гражданами и (или) юридическими лицами для содействия своим членам в осуществлении деятельности, направленной на достижение социальных, благотворительных, культурных, образовательных, научных и управленческих целей, в целях охраны здоровья граждан, развития физической культуры и спорта, удовлетворения духовных и иных нематериальных потребностей граждан, защиты прав, законных интересов граждан и организаций, разрешения споров и конфликтов, оказания юридической помощи, а также иных целей, направленных на достижение общественных благ.

Нотариальная палата – 1) некоммерческая организация, которая представляет собой профессиональное объединение, основанное на обязательном членстве и созданное в виде нотариальной палаты субъекта Российской Федерации или Федеральной нотариальной палаты для реализации целей, предусмотренных законодательством о нотариате; 2) одна из предусмотренных ГК РФ организационно-правовых форм юридического лица, являющегося некоммерческой корпоративной организацией.

Общественная организация – 1) добровольное объединение граждан, объединившихся в установленном законом порядке на основе общности их интересов для удовлетворения духовных или иных нематериальных потребностей, для представления и защиты общих интересов и достижения иных не противоречащих закону целей; 2) предусмотренная ГК РФ организационно-правовая форма юридического лица, являющегося некоммерческой корпоративной организацией.

Общественное движение – 1) состоящее из участников, но не имеющее членства общественное объединение, преследующее социальные, политические и иные общественно полезные цели, поддерживаемые участниками общественного движения; 2) предусмотренная ГК РФ организационно-правовая форма юридического лица, являющегося некоммерческой корпоративной организацией.

Общество взаимного страхования – вид потребительского кооператива, созданного для осуществления страхования имущества и иных имущественных интересов своих членов.

Община коренных малочисленных народов Российской Федерации – 1) добровольное объединение граждан, форма самоорганизации лиц, относящихся к коренным малочисленным народам Российской Федерации и объединившихся по кровнородственному и (или) территориально-соседскому признаку в целях защиты исконной среды обитания, сохранения и развития традиционных образа жизни, хозяйствования, промыслов и культуры; 2) предусмотренная ГК РФ организационно-правовая форма юридического лица, являющегося некоммерческой корпоративной организацией.

Объединение работодателей – социально ориентированная некоммерческая организация, созданная в форме ассоциации (союза), основанной на добровольном членстве работодателей (юридических и (или) физических лиц) и (или) объединений работодателей.

Орган общественной самодеятельности – вид общественной организации, созданной как не имеющее членства общественное объединение, целью которого является совместное решение различных социальных проблем, возникающих у граждан по месту жительства, работы или учебы, направленное на удовлетворение потребностей неограниченного круга лиц, чьи интересы связаны с достижением уставных целей и реализацией программ органа общественной самодеятельности по месту его создания.

Политическая партия – вид общественной организации, созданной в целях участия граждан Российской Федерации в политической жизни

общества посредством формирования и выражения их политической воли, участия в общественных и политических акциях, в выборах и референдумах, а также в целях представления интересов граждан в органах государственной власти, органах публичной власти федеральных территорий и органах местного самоуправления.

Потребительский кооператив – 1) основанное на членстве добровольное объединение граждан либо граждан и юридических лиц (только юридических лиц, если это допускается законом) в целях удовлетворения их материальных и иных потребностей, осуществляемое путем объединения его членами имущественных паевых взносов; 2) предусмотренная ГК РФ организационно-правовая форма юридического лица, являющаяся некоммерческой корпоративной организацией.

Профессиональный союз (профсоюз) – вид общественной организации, созданной как добровольное общественное объединение граждан, связанных общими производственными, профессиональными интересами по роду их деятельности, создаваемое в целях представительства и защиты их социально-трудовых прав и интересов.

Садоводческое (огородническое) некоммерческое товарищество – вид товарищества собственников недвижимости, созданного гражданами для совместного владения, пользования и в установленных федеральным законом пределах распоряжения гражданами имуществом общего пользования, находящимся в их общей долевой собственности или в общем пользовании, а также для иных целей, предусмотренных законом.

Саморегулируемая организация – вид ассоциации (союза), созданной на основе членства в предусмотренных законом целях (разработки и установления стандартов и правил указанной деятельности, контроля соблюдения этих требований и др.), объединяющей субъектов предпринимательской деятельности исходя из единства отрасли производства товаров (работ, услуг) или рынка произведенных товаров (работ, услуг) либо объединяющей субъектов профессиональной деятельности определенного вида.

Сельскохозяйственный кооператив – организация, созданная сельскохозяйственными товаропроизводителями и (или) ведущими личные подсобные хозяйства гражданами на основе добровольного членства для совместной производственной или иной хозяйственной деятельности, основанной на объединении их имущественных паевых взносов в целях удовлетворения материальных и иных потребностей членов кооператива.

Сельскохозяйственный потребительский кооператив – вид потребительского кооператива, созданного сельскохозяйственными товаропроизводителями и (или) ведущими личное подсобное хозяйство гражданами при условии их обязательного участия в хозяйственной деятельности кооператива.

Социально ориентированная некоммерческая организация – некоммерческая организация, созданная в одной из форм, установленных законом (кроме государственных корпораций, государственных компаний, политических партий), осуществляющая деятельность, направленную на решение социальных проблем, развитие гражданского общества в России, иные виды деятельности, предусмотренные законом.

Территориальное общественное самоуправление – вид общественной организации, созданной как самоорганизация граждан по месту их жительства на части территории поселения, внутригородской территории города федерального значения, муниципального округа, городского округа, внутригородского района, а также в расположенных на межселенной территории населенных пунктах (либо на части их территории) для самостоятельного и под свою ответственность осуществления общественных инициатив по вопросам местного значения.

Товарищество собственников недвижимости – 1) добровольное объединение собственников недвижимого имущества (помещений в многоквартирном доме, в ином здании, в нескольких зданиях; жилых домов, дачных домов; садоводческих или огороднических земельных участков; гаражей или машино-мест в гаражных комплексах; и пр.), созданное ими для совместного владения, пользования и в установленных законом пределах распоряжения имуществом (вещами), в силу закона находящимся в их общей собственности или в общем пользовании, а также для достижения иных целей, предусмотренных законом; 2) предусмотренная ГК РФ организационно-правовая форма юридического лица, являющегося некоммерческой корпоративной организацией.

Товарищество собственников жилья – товарищество собственников недвижимости, созданное собственниками помещений в многоквартирном доме или нескольких многоквартирных домах либо собственниками нескольких жилых домов для совместного управления общим имуществом в многоквартирном доме либо имуществом собственников помещений в нескольких многоквартирных домах или имуществом собственников нескольких жилых домов и осуществления деятельности по созданию, содержанию, сохранению и приращению такого имущества, а также для осуществления иной деятельности, направленной на дости-

жение целей управления многоквартирными домами либо на совместное использование имущества, принадлежащего собственникам помещений в нескольких многоквартирных домах, или имущества собственников нескольких жилых домов.

Торгово-промышленная палата – вид ассоциации (союза), созданной для представления и защиты законных интересов своих членов и в целях развития предпринимательства, экономической и внешнеторговой деятельности, реализации иных целей и задач, предусмотренных законом.

Торгово-промышленная палата Российской Федерации (ТПП России, ТПП РФ) – негосударственная некоммерческая организация, созданная в организационно-правовой форме ассоциации (союза) для представления и защиты законных интересов своих членов и в целях развития предпринимательства, экономической и внешнеторговой деятельности, реализации иных целей и задач, предусмотренных законом и ее уставом.

Федеральная нотариальная палата – некоммерческая организация, представляющая собой профессиональное объединение нотариальных палат республик в составе Российской Федерации, автономной области, автономных округов, краев, областей, городов федерального значения Москвы, Санкт-Петербурга и Севастополя, основанное на их обязательном членстве.

Федеральная палата адвокатов Российской Федерации – некоммерческая организация, объединяющая адвокатские палаты субъектов Российской Федерации на основе обязательного членства.

§ 1. Общая характеристика некоммерческих организаций

Понятие некоммерческой организации

Добровольные союзы лиц, объединяющих собственные средства и усилия, издавна создавались для оказания материальной и иной помощи своим членам, для совместной деятельности, не имеющей предпринимательского характера.

С древнейших времен люди занимаются благотворительностью и создают для этого организации, деятельность которых направлена не на получение материальных выгод ее учредителями (участниками), а на достижение целей, полезных широкому кругу лиц или всему обществу. Больницы, приюты, ночлежки, иные формирования, финансируемые за счет добровольных пожертвований и объединяющие волонтеров, которые безвозмездно оказывают

помощь нуждающимся и страждущим, известны многим правовым порядкам. Для участия в гражданско-правовых отношениях эти социальные образования могут приобретать статус юридического лица.

Ученые полагают, что в Римской империи церковные учреждения и частные богоугодные заведения были наделены имущественной правоспособностью после признания христианства государственной религией¹.

Как отмечают исследователи, в отечественной истории под влиянием политических, социальных, экономических факторов неоднократно менялись законодательные подходы к определению правового положения добровольных обществ как соединений нескольких лиц для определенной цели, не связанной с получением их участниками прибыли или иных материальных выгод; потребительских кооперативов, создаваемых с целью удовлетворения материальных интересов своих членов; религиозных организаций, образуемых для утоления духовных потребностей граждан; иных образований некоммерческого характера².

В российском законодательстве собирательное понятие некоммерческой организации появилось в 1991 г. Основы гражданского законодательства Союза ССР и республик (ст. 18) закрепили деление организаций, которые могут быть юридическими лицами, на коммерческие и некоммерческие исходя из целей их деятельности. Некоммерческими были признаны организации, не имеющие извлечение прибыли в качестве основной цели своей деятельности³.

Действующий ГК РФ воспроизвел деление организаций на коммерческие и некоммерческие и уточнил понятие некоммерческой организации.

В настоящее время некоммерческими организациями признаются организации, не имеющие извлечение прибыли в качестве основной цели своей деятельности и не распределяющие полученную прибыль между участниками (п. 1 ст. 50 ГК РФ).

-
- ¹ См.: Римское частное право: Учебник / Под ред. И.Б. Новицкого и И.С. Перетерского. М., 1996. С. 120 (автор раздела – Е.А. Флейшиц); *Суворова Н.С.* Об юридических лицах по римскому праву. М., 2000. С. 212.
 - ² См.: Юридические лица в российском гражданском праве: Монография. В 3 т. Т. 2: Виды юридических лиц в российском законодательстве / А.А. Аюрова, О.А. Беляева, М.М. Вильданова [и др.]; Отв. ред. А.В. Габов. М., 2015. С. 163–167 (автор главы – Т.В. Соيفер).
 - ³ См.: Основы гражданского законодательства Союза ССР и республик: Утверждены Верховным Советом СССР 31 мая 1991 г. № 2211-1; постановление ВС РФ от 14 июля 1992 г. № 3301-1 «О регулировании гражданских правоотношений в период проведения экономической реформы».

Особенности некоммерческой организации

Признаки некоммерческой организации, критерии разграничения коммерческих и некоммерческих организаций являются предметом научных дискуссий¹.

Анализируя действующее законодательство, можно выделить некоторые особенности, характерные для некоммерческой организации, которые призваны отличить ее от коммерческой организации.

Во-первых, в силу п. 1 ст. 50 ГК РФ перед некоммерческими организациями ставятся цели, отличные от цели извлечения прибыли.



Буквальное толкование закона позволяет сделать вывод, что основной целью деятельности некоммерческой организации является не извлечение прибыли, а иная цель, избранная учредителями и не запрещенная законом.

Возможные цели создания и деятельности некоммерческой организации указаны в законе: достижение социальных, благотворительных, культурных, образовательных, научных и управленческих целей; охрана здоровья граждан; развитие физической культуры и спорта; удовлетворение духовных и иных нематериальных потребностей граждан; защита прав, законных интересов граждан и организаций; разрешение споров и конфликтов; оказание юридической

¹ См.: *Беляев К.П.* О делении юридических лиц на коммерческие и некоммерческие в гражданском законодательстве // Актуальные проблемы гражданского права / Под ред. С.С. Алексеева. М., 2000; *Вербицкая Ю.О.* О делении организаций на коммерческие и некоммерческие // Корпорации и учреждения: Сб. ст. / Отв. ред. М.А. Рожкова. М., 2007; *Кашковский О.П.* О критериях разграничения коммерческих и некоммерческих организаций // Юрист. 2000. № 5; *Козлова Н.В.* Некоммерческие организации: благотворительность или предпринимательство // *Законодательство*. 1998. № 1; *Новак Д.В.* К упорядочению системы некоммерческих организаций // Вестник гражданского права. 2007. № 3; *Сойфер Т.В.* К вопросу о правовом статусе некоммерческих организаций // Журнал российского права. 2009. № 1; *Она же.* Некоммерческие организации: некоторые проблемы гражданско-правового статуса // Законы России: опыт, анализ, практика. 2010. № 2; *Степанов Д.И.* В поисках критерия разграничения юридических лиц на два типа и принципа обособления некоммерческих организаций // Вестник гражданского права. 2007. № 3; *Суханов Е.А.* Комментарий к статьям 48, 50 Гражданского кодекса РФ // Вестник гражданского права. 2022. № 1; *Юридические лица в российском гражданском праве: Монография.* В 3 т. Т. 2: Виды юридических лиц в российском законодательстве / А.А. Аюрова, О.А. Беляева, М.М. Вильданова [и др.]; Отв. ред. А.В. Габов. С. 22–51 (автор главы – О.В. Гутников); Там же. С. 163–185 (автор главы – Т.В. Сойфер); и др.

помощи; иные цели, направленные на достижение общественных благ¹.

По мнению Т.В. Сойфер, такой квалифицирующий признак, как наличие целей, не связанных с извлечением прибыли, сложился исторически и успешно применялся в различных экономических условиях для выделения самостоятельной группы организаций со специфическим правовым статусом².

Согласно ст. 1 Временных правил об обществах и союзах от 4 марта 1906 г.³ обществом признавалось «соединение нескольких лиц, которые, не имея задачей получение для себя прибыли от ведения какого-либо предприятия, избрали предметом своей совокупной деятельности определенную цель». Данный признак был закреплен в постановлении ВЦИК и СНК РСФСР от 3 августа 1922 г. «О порядке учреждения и регистрации обществ и союзов, не преследующих цели извлечения прибыли, и надзоре за ними»⁴, в Положении об обществах и союзах, не преследующих цели извлечения прибыли, утвержденном Постановлением ВЦИК и СНК РСФСР от 6 февраля 1928 г.⁵, и др.

Вместе с тем наличие или отсутствие извлечения прибыли как основной цели деятельности не является достаточным критерием для разграничения коммерческих и некоммерческих организаций.

Деятельность большинства коммерческих организаций также направлена на достижение общественных благ: производство продуктов питания, жизненно необходимых для людей; оказание медицинских услуг для поддержания здоровья и воспроизводства населения; возведение жилых домов для нуждающихся; промышленное строительство с целью создания новых рабочих мест; прокладка новых дорог, благоустройство территории в общепользующих целях и др.

В литературе наряду с «обычным» предпринимательством, имеющим целью получение прибыли только или преимущественно самим предпринимателем, предлагается выделить «социальное предпринимательство», направленное не только на извлечение выгоды предпринимателем, но также способствующее решению социальных проблем, первостепенных задач, постав-

¹ См. ст. 2 Закона о некоммерческих организациях; *Суслова С.В.* Структура и динамика производства благ российскими некоммерческими организациями // Гражданское общество в России и за рубежом. 2014. № 1. С. 19–28.

² См.: *Сойфер Т.В.* К вопросу о правовом статусе некоммерческих организаций // Журнал российского права. 2009. № 1.

³ См.: Приложение I к ст. 1181 Устава о предупреждении и пресечении преступлений // Свод законов Российской империи. Т. XIV. СПб., 1912. С. 133–136.

⁴ СУ РСФСР. 1922. № 49. Ст. 622.

⁵ СУ РСФСР. 1928. № 22. Ст. 157.

ленных государством и гражданским обществом, в интересах широкого круга лиц¹.

Закон не обязывает некоммерческие организации достигать поставленных целей исключительно на безвозмездной основе. Напротив, некоммерческим организациям прямо разрешается предусматривать в своих уставах возможность осуществления приносящей доход деятельности и фактически заниматься такой деятельностью на возмездной основе (п. 4 ст. 50 ГК РФ). Осуществление некоммерческой организацией на платной основе многих видов деятельности, направленных якобы не на извлечение прибыли, а на «достижение общественных благ», может стать источником стабильного дохода (спортивные секции, музыкальные школы, курсы повышения квалификации и др.).

Причем одна и та же деятельность, например, профессиональное консультирование юристами на возмездной основе, может провозглашаться либо как юридическая помощь, которая оказывается с целью защиты прав, свобод и законных интересов граждан и организаций², либо как основной вид деятельности коммерческой организации, который должен приносить ей прибыль.

Как отмечает А.В. Габов, некоммерческие организации нередко изначально ориентируются на извлечение прибыли, активно участвуют в хозяйственном обороте и фактически превращаются в коммерческие организации³.



Важной особенностью некоммерческой организации является то, что в рамках закона цели ее деятельности самостоятельно определяются ее учредителями (участниками), но не могут быть прямо направлены на извлечение прибыли. Эти цели должны фиксироваться в учредительном или ином документе, определяющем правовое положение организации.

Во-вторых, в отличие от коммерческих организаций некоммерческая организация может существовать и функционировать, не имея статуса юридического лица, не обладая правоспособностью и дееспособностью.

¹ См.: Мохов А.А. Медицинская деятельность — вид социального предпринимательства // Медицинское право. 2016. № 1. С. 6—10; Сойфер Т.В. Экономическая деятельность некоммерческих организаций и ее гражданско-правовое обеспечение // Журнал российского права. 2016. № 1. С. 22—30; и др.

² См. ст. 1, 2 Закона об адвокатуре.

³ См.: Габов А.В. Некоммерческие организации: теоретические и практические проблемы // Законы России: опыт, анализ, практика. М., 2008. № 10. С. 93—94.

Специалисты подчеркивают, что общественно полезные цели некоммерческих организаций находятся за пределами гражданско-правового регулирования, а потому в ряде случаев могут быть достигнуты без признания соответствующих образований субъектами гражданского права¹.

Многие некоммерческие организации, например общественные объединения², профессиональные союзы, их объединения (ассоциации), первичные профсоюзные организации³, религиозные группы⁴, могут функционировать без государственной регистрации и приобретения прав юридического лица.

Например, согласно закону политическая партия считается созданной со дня принятия учредительным съездом решений о создании политической партии, об образовании ее региональных отделений не менее чем в половине субъектов Российской Федерации, о принятии устава политической партии и о принятии ее программы, о формировании руководящих и контрольно-ревизионных органов политической партии. Делегаты учредительного съезда политической партии являются учредителями политической партии. Со дня создания политическая партия осуществляет организационную и информационно-пропагандистскую деятельность, связанную с формированием региональных отделений политической партии и получением политической партией документа, подтверждающего факт внесения записи о ней в ЕГРЮЛ⁵.

Некоммерческая организация может приобрести статус юридического лица, правоспособность и дееспособность, если будет создана в одной из организационно-правовых форм, предусмотренных законом, и зарегистрирована в установленном порядке.

Некоммерческая организация признается юридическим лицом с момента внесения в ЕГРЮЛ сведений о ее создании⁶.

Согласно п. 6 ст. 50 ГК РФ к отношениям по осуществлению некоммерческими организациями своей основной деятельности, а также к другим отношениям с их участием, не относящимся к предмету

¹ См.: *Сойфер Т.В.* К вопросу о правовом статусе некоммерческих организаций // Журнал российского права. 2009. № 1.

² См. ст. 3, 18 Закона об общественных объединениях.

³ См. п. 1 ст. 8 Закона о профессиональных союзах.

⁴ См. п. 1 ст. 7 Закона о свободе совести; п. 3 ст. 49, п. 8 ст. 51 ГК РФ; п. 1 ст. 3, ст. 13.1 Закона о некоммерческих организациях.

⁵ См. ст. 11 Закона о политических партиях.

⁶ См. Закон о регистрации юридических лиц и индивидуальных предпринимателей.

гражданского законодательства, не применяются правила ГК РФ, если иное не предусмотрено законом или уставом некоммерческой организации.

Как пишет Т.В. Сойфер, тем самым подчеркивается, что статус юридического лица затрагивает лишь отдельные аспекты деятельности некоммерческой организации¹.

В случаях, когда отношения с участием некоммерческой организации регулируются гражданским законодательством (п. 1 ст. 2 ГК РФ), к ним применяются нормы ГК РФ, если иное не установлено специальным законом, регламентирующим особенности правового положения данной некоммерческой организации.



Еще одной принципиальной особенностью некоммерческой организации является возможность осуществления ею деятельности без приобретения статуса юридического лица.

Исследователи выделяют другие отличительные признаки некоммерческой организации².

Действительно, это прямо следует из п. 1 ст. 50 ГК РФ. Если некоммерческая организация осуществляет какую-либо деятельность, приносящую прибыль (доход), то полученные материальные выгоды не должны распределяться между ее учредителями (участниками), а подлежат направлению на цели, для достижения которых была создана эта организация.

Однако многие ученые справедливо указывают, что данный критерий применим не ко всем видам некоммерческих организаций.

Как подчеркивает Е.А. Суханов, жилищные накопительные кооперативы, которые распределяют между своими членами доходы от разрешенной им предпринимательской деятельности³, а также общества взаимного страхования⁴ и кредитные кооперативы, инвестирующие свободные денежные

¹ См.: *Сойфер Т.В.* Казачье общество – некоммерческая корпоративная организация? // *Гражданское право.* 2015. № 4. С. 25–28.

² Например, наиболее важным признаком некоммерческой организации Д.В. Новак считает запрет распределять прибыль (доход) между ее участниками (см.: *Новак Д.В.* К упорядочению системы некоммерческих организаций // *Вестник гражданского права.* 2007. № 3. С. 65–66).

³ См. п. 4 ст. 16 Федерального закона от 30 декабря 2004 г. № 215-ФЗ «О жилищных накопительных кооперативах».

⁴ См. Федеральный закон от 29 ноября 2007 г. № 286-ФЗ «О взаимном страховании».

средства и распределяющие полученные доходы между своими членами¹, следует относить к числу коммерческих корпораций – производственных кооперативов².

Кроме того, если некоммерческая организация получает доход, то его распределение между учредителями (участниками) может осуществляться в различных формах, в том числе скрытых³. Речь не идет о выплате дивидендов, как это имеет место в хозяйственных обществах и товариществах. Распределение материальных благ между членами некоммерческой организации может производиться в виде выплаты заработной платы, премий, финансовой помощи, безвозмездного предоставления права пользования имуществом организации и др.

К примеру, каждый член ассоциации (союза) вправе на равных началах с другими членами безвозмездно пользоваться оказываемыми ею услугами, если иное не предусмотрено законом (п. 1 ст. 123.11 ГК РФ).

В то же время законом могут быть установлены случаи, когда коммерческой организации запрещено распределять полученную прибыль между ее учредителями (участниками). Например, целый ряд ограничений на выплату дивидендов предусмотрен ст. 43 Закона об АО.



Разграничить коммерческие и некоммерческие организации по признаку наличия или отсутствия распределения между учредителями (участниками) прибыли, полученной некоммерческой организацией, затруднительно.

В первоначальной редакции п. 3 ст. 48 ГК РФ было сказано, что в отношении общественных и религиозных организаций (объединений), благотворительных и иных фондов, объединений юридических лиц (ассоциаций и союзов) их учредители (участники) не имеют имущественных прав. Названные организации были отнесены законом к числу некоммерческих (п. 3 ст. 50, ст. 117, 118, 121 ГК РФ).

¹ См. Федеральный закон от 18 июля 2009 г. № 190-ФЗ «О кредитной кооперации».

² См. *Суханов Е.А.* Комментарии к статьям 48, 50 Гражданского кодекса РФ // Вестник гражданского права. 2022. № 1. С. 154–155.

³ См.: *Козлова Н.В.* Некоммерческие организации: благотворительность или предпринимательство // Законодательство. 1998. № 1. С. 39–45; *Верблицкая Ю.О.* О делении организаций на коммерческие и некоммерческие // Корпорации и учреждения: Сб. ст. / Отв. ред. М.А. Рожкова. М., 2007. С. 13.

На первый взгляд могло показаться, что отсутствие имущественных прав учредителей (участников) в отношении этих и некоторых других видов некоммерческих организаций является одним из признаков некоммерческой организации, а наличие этих прав, например, у членов потребительского кооператива (абз. 2 п. 2 ст. 48, п. 5 ст. 116, п. 4 ст. 218 ГК РФ) – лишь исключение из общего правила или недоразумение.

Анализируя нормы ГК РФ в редакции 1994 г. об обязательственных отношениях между потребительским кооперативом и его членами (абз. 2 п. 2 ст. 48 ГК РФ), о праве потребительского кооператива заниматься предпринимательской деятельностью и распределять полученную прибыль между своими членами (п. 5 ст. 116 ГК РФ), о возможности члена жилищного и иного потребительского кооператива, полностью внесшего свой паевой взнос, приобрести право собственности на имущество (п. 4 ст. 218 ГК РФ), специалисты отмечали, что права членов потребительского кооператива не вполне соответствуют природе этого кооператива как некоммерческой организации¹.

Между тем в процессе реформирования гражданского законодательства многие нормы, касающиеся прав учредителей (участников) в отношении имущества целого ряда некоммерческих организаций, были не только сохранены, но и дополнены.

Так, норма п. 4 ст. 218 ГК РФ действует до настоящего времени.

Согласно п. 3 ст. 8 Закона о некоммерческих организациях участник некоммерческого партнерства при выходе из его состава может получить часть имущества партнерства (в натуре или стоимость), в пределах стоимости имущества, переданного им в собственность партнерства. При ликвидации партнерства его имущество, оставшееся после расчетов с кредиторами, распределяется между партнерами, которые были его участниками на момент ликвидации партнерства. Можно привести и другие примеры.



Признак отсутствия имущественных прав учредителей (участников) в отношении организации не является квалифицирующим для признания организации некоммерческой.

Некоммерческую организацию можно определить как организацию, которая не имеет извлечение прибыли в качестве основной цели своей деятельности и может функционировать, не имея статуса юридического лица.

¹ См., напр.: Александров В., Зырянов А., Рыбаков В. О гражданской правосубъектности потребительских обществ и их союзов // Хозяйство и право. 1998. № 4; и др.

Юридические лица, являющиеся некоммерческими организациями

В соответствии с законом некоммерческая организация может получить статус юридического лица, если будет создана в одной из организационно-правовых форм, предусмотренных законом для некоммерческих организаций, а сведения о ее создании будут внесены в ЕГРЮЛ.

Правовые формы юридических лиц, являющихся некоммерческими организациями

Следует отметить, что в п. 2 ст. 50 ГК РФ, вступившей в силу 8 декабря 1994 г., содержался исчерпывающий перечень организационно-правовых форм юридических лиц, в которых могли создаваться коммерческие организации. Между тем некоммерческие организации могли учреждаться не только в формах, прямо предусмотренных ГК РФ, но также в иных формах, предусмотренных законом. Е.А. Суханов указывает, что «это было сделано из-за опасений появления искусственной преграды на пути развития социально значимой и активно развивавшейся в то время “некоммерческой” сферы общественных отношений». На практике, однако, количество «самостоятельных» организационно-правовых форм некоммерческих организаций, как и число посвященных им специальных законов, перешло всякие разумные границы и приблизилось к 40¹.

В процессе реформирования гражданского законодательства предлагалось установить исчерпывающий перечень и сократить число возможных организационно-правовых форм юридических лиц, в которых могут создаваться некоммерческие организации.

Как подчеркивалось в Концепции развития гражданского законодательства РФ, единая система правового регулирования организационно-правовых форм некоммерческих организаций отсутствовала, законодательство о некоммерческих организациях изобиловало пробелами, повторами и противоречиями. Отдельные виды юридических лиц, например потребительские общества и сбытовые (торговые) потребительские кооперативы, вообще ошибочно относились к некоммерческим организациям.

Попытка упорядочить количество возможных правовых форм юридических лиц для некоммерческих организаций была предпринята в 2014 г.²

¹ Суханов Е.А. Комментарии к статьям 48, 50 Гражданского кодекса РФ // Вестник гражданского права. 2022. № 1. С. 141–142.

² См. Закон от 5 мая 2014 г. № 99-ФЗ.