

МОСКОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
имени М.В. Ломоносова
ЮРИДИЧЕСКИЙ ФАКУЛЬТЕТ

270 МГУ
ЛЕТ ИМЕНИ М.В.ЛОМОНОСОВА

КОРПОРАТИВНОЕ ПРАВО

УЧЕБНЫЙ КУРС
В 6 томах

3-е издание, исправленное

Ответственный редактор
доктор юридических наук, профессор
И.С. Шиткина

ТОМ I

*Рекомендовано Ученым советом Юридического факультета
Московского государственного университета имени М.В. Ломоносова
в качестве учебного издания для студентов, обучающихся по направлению
подготовки 40.03.01 Юриспруденция, квалификация Бакалавр,
магистрантов, обучающихся по направлению подготовки 40.04.01
Юриспруденция, квалификация Магистр, и аспирантов, обучающихся
по направлению подготовки 40.06.01 Юриспруденция,
квалификация Исследователь. Преподаватель-исследователь*



УДК 346
ББК 67.404.013.11
К68

Рецензенты:

О.В. Гутников, д-р юрид. наук, главный научный сотрудник Института законодательства и сравнительного правоведения при Правительстве Российской Федерации, и.о. заведующего Центром частного права;

С.Д. Могилевский, д-р юрид. наук, профессор, директор Института права и национальной безопасности, заслуженный юрист Российской Федерации.

К68 Корпоративное право : учебный курс : в 6 т. / отв. ред. д-р юрид. наук, проф. И. С. Шиткина. — 3-е изд., испр. — Москва : Статут, 2025.

ISBN 978-5-8354-2091-9 (в пер.)

Т. 1 — 540 с.

ISBN 978-5-8354-2092-6

Настоящий учебный курс представляет собой системное изложение корпоративного права. Его авторы — известные ученые и практики, научные разработки которых сформировали современное представление о корпоративном праве и его основных проблемах.

Курс разделен на шесть томов. В первых трех томах представлены понятие, принципы, источники корпоративного права, коммерческие и некоммерческие корпорации; корпоративные организации рассматриваются в сравнении с унитарными; освещены вопросы создания, реорганизации и прекращения деятельности (включая банкротство) юридических лиц, учет прав участников корпорации. В следующих томах представлен углубленный анализ отдельных институтов корпоративного права применительно к хозяйственным обществам — акционерному обществу и обществу с ограниченной ответственностью. Особое внимание уделяется проблемам корпоративных прав и обязанностей их участников, формированию имущественной базы хозяйственных обществ и корпоративным финансам, переходу прав на акции (доли участия), а также организации корпоративного управления. Исследуются аспекты цифровизации корпоративных отношений, особенности корпораций в отдельных сферах предпринимательской деятельности. Наряду с частноправовыми вопросами корпоративного права анализируются публично-правовые проблемы, в том числе особенности регулирования деятельности корпораций с государственным участием, вопросы публично-правовой ответственности в корпоративных отношениях.

В курсе освещаются проблемы позитивного права, тенденции развития законодательства, содержится обзор научных позиций, анализ правоприменительной практики и правореализационной деятельности.

Учебный курс предназначен для углубленного изучения корпоративного права, в том числе в рамках программ магистратуры и аспирантуры; он будет интересен практикующим в сфере корпоративного права юристам, судьям и адвокатам, сотрудникам правоохранительных и других государственных органов. Законодательные акты приведены по состоянию на 1 мая 2025 г.

УДК 346
ББК 67.404.013.11

ISBN 978-5-8354-2092-6 (т. 1)
ISBN 978-5-8354-2091-9

© Коллектив авторов, 2025
© Редподготовка, оформление. Издательство «Статут», 2025

СВЕДЕНИЯ ОБ АВТОРСТВЕ

Предисловие – доктор юридических наук И.С. Шиткина;

Обращение к читателям – доктор юридических наук Е.П. Губин;

Обращение к читателям – доктор юридических наук Н.В. Козлова;

Обращение к читателям – доктор юридических наук Д.В. Ломакин;

Обращение к читателям – доктор юридических наук С.Ю. Филиппова;

Глава I – доктор юридических наук И.С. Шиткина (§ 1–5), доктор юридических наук А.В. Габов (§ 6);

Глава II – кандидат юридических наук Д.Г. Копылов;

Глава III – кандидат юридических наук А.Е. Молотников;

Глава IV – доктор юридических наук Н.В. Козлова совместно с доктором юридических наук С.Ю. Филипповой;

Глава V – доктор юридических наук И.С. Шиткина (§ 1, 2, 5, 6), доктор юридических наук Н.В. Козлова совместно с доктором юридических наук С.Ю. Филипповой (§ 3), доктор юридических наук С.А. Карелина (§ 4);

Глава VI – доктор юридических наук Е.П. Губин;

Глава VII – доктор юридических наук Н.В. Козлова;

Глава VIII – доктор юридических наук Н.В. Козлова;

Глава IX – доктор юридических наук А.В. Габов;

Глава X – доктор юридических наук А.В. Габов;

Глава XI – доктор юридических наук А.В. Габов;

Глава XII – доктор юридических наук А.В. Габов;

Глава XIII – доктор юридических наук С.А. Карелина;

Глава XIV – доктор юридических наук Д.В. Ломакин;

Глава XV – доктор юридических наук Д.В. Ломакин;

Глава XVI – доктор юридических наук С.Ю. Филиппова;

Глава XVII – доктор юридических наук И.С. Шиткина;

Глава XVIII – доктор юридических наук Е.П. Губин;

Глава XIX – доктор юридических наук С.Ю. Филиппова;

Глава XX – кандидат юридических наук Д.Г. Копылов совместно с кандидатом юридических наук Т.А. Меребашвили;

Глава XXI – кандидат юридических наук Д.Г. Копылов;

Глава XXII – кандидат юридических наук А.А. Маковская;

Глава XXIII – доктор юридических наук С.Ю. Филиппова;

Глава XXIV – доктор юридических наук И.С. Шиткина;

Глава XXV – доктор юридических наук И.С. Шиткина;

Глава XXVI – доктор юридических наук И.С. Шиткина совместно с кандидатом юридических наук Е.С. Хохловым (§ 1), кандидат юридических наук Е.С. Хохлов (§ 2, 3);

Глава XXVII – доктор юридических наук И.С. Шиткина;

Глава XXVIII – кандидат юридических наук Д.Г. Копылов;

Глава XXIX – кандидат юридических наук Д.Г. Копылов;

Глава XXX – доктор юридических наук Ю.С. Харитоновна;

Глава XXXI – доктор юридических наук С.Ю. Филиппова;

Глава XXXII – доктор юридических наук И.С. Шиткина;

Глава XXXIII – доктор юридических наук Г.А. Есаков;

Глава XXXIV – доктор юридических наук В.А. Вайпан;

Глава XXXV – кандидат юридических наук Е.Б. Лаутс;

Глава XXXVI – кандидат юридических наук Е.Г. Афанасьева совместно с кандидатом юридических наук А.Е. Молотниковым.

ПРЕДИСЛОВИЕ

Уважаемые читатели!

Вы держите в руках третье издание Учебного курса «Корпоративное право», подготовленное преподавателями программы магистратуры «Корпоративное право» юридического факультета Московского государственного университета имени М.В. Ломоносова на базе авторских учебных курсов, многие из которых уже 15 лет успешно читаются в стенах Московского университета и вызывают постоянный интерес у студентов и практикующих специалистов.

Третье издание представлено в шести томах и охватывает широкую тематику в сфере регулирования корпоративных отношений, отличается значительной новизной и фундаментальностью.

Корпоративное право является одним из важнейших направлений российского права, которое активно разрабатывается многими исследователями и неизменно востребовано практикой. Усложнение жизненных реалий, развитие корпоративных отношений, непрерывный процесс реформирования корпоративного законодательства (как плановый, так и экстраординарный, вызванный изменением общественно-политической обстановки) еще более обостряют интерес читателей к работам по корпоративному праву.

В составе авторского коллектива курса – известные ученые, доктора и кандидаты юридических наук, авторитетные специалисты в своих областях, имеющие многочисленные публикации по соответствующей тематике. Практически все авторы обладают большим практическим опытом в сфере правового обеспечения деятельности корпораций, участвуют в законотворческой работе и формировании судебной доктрины.

Отмечу, что по отдельным дискуссионным вопросам корпоративного права авторы курса нередко придерживаются и последовательно отстаивают не только разные, но зачастую прямо противоположные точки зрения. Полемика, представленная на страницах настоящего издания, имеет целью показать читателю все многообразие мнений по наиболее актуальным проблемам корпоративного права. Позиции ученых, изложенные в разделах этого курса, четко сформулированы, максимально аргументированы, подкреплены ссылками на действующее законодательство и судебную практику. С гордостью могу сказать, что настоящий курс является образцом корректной научной дискуссии, примером уважительного отношения авторов к мнению своих оппонентов, чего так не хватает многим современным учебным и научным изданиям.

В чем существенные отличия этого курса от других монографий, учебников и пособий по корпоративному праву, которые сегодня можно найти на полках книжных магазинов?

Представляемый курс предназначен для углубленного изучения корпоративного права, в том числе в рамках программ магистратуры и аспирантуры. Он также ориентирован на специалистов, практикующих в сфере корпоративного права и интересующихся этой проблематикой.

Настоящее издание базируется на последних изменениях корпоративного законодательства. В нем рассматриваются и теоретически осмысливаются новейшие положения современного корпоративного права, тенденции развития законодательства.

В учебном курсе в том числе предпринята попытка провести анализ изменения современного экстраординарного регулирования, связанного с введением в отношении российского бизнеса санкционных и ограничительных мер.

Наряду с исследованием позитивного права в курсе содержится обзор научных позиций, анализ правоприменительной практики и правореализационной деятельности. Представляется, что именно такой подход способен удовлетворить взыскательный запрос профессионального сообщества.

Базовой частью курса является изучение корпоративных отношений как внутренних отношений в корпорации, основанных на правовой связи между участником и корпорацией, а также отношений, связанных с управлением корпорацией как специфической организационно-правовой формой юридического лица, образованного на началах участия (членства).

Курс разделен на шесть томов. В первых трех томах представлены понятие, принципы, источники корпоративного права, коммерческие и некоммерческие корпорации; корпоративные организации рассматриваются в сравнении с унитарными; освещены вопросы создания, реорганизации и прекращения деятельности (включая банкротство) юридических лиц, учет прав участников корпорации. Отмечу, что разработка темы некоммерческих корпораций долгое время находилась «за бортом» юридических исследований, хотя была востребована как наукой, так и практикой, и в Учебном курсе мы представляем отдельную главу, посвященную некоммерческим организациям (гл. VII). Важно отметить, что третье издание пополнилось главами об унитарных коммерческих (гл. VI) и унитарных некоммерческих организациях (гл. VIII). Такой подход основан не на игнорировании существенного деления юридических лиц на корпоративные и унитарные организации, а обусловлен потребностью провести сравнительное исследова-

ние корпоративных и унитарных организаций. К тому же большинство юристов обслуживают различные виды юридических лиц и нуждаются в методическом сопровождении своей деятельности, которое они и найдут на страницах этого издания. Четвертый и следующие за ним тома содержат главы, посвященные углубленному анализу отдельных институтов корпоративного права применительно к хозяйственным обществам – акционерному обществу, обществу с ограниченной ответственностью, поскольку данные организационно-правовые формы юридических лиц наиболее востребованы практикой.

Представляется, что такой подход обеспечивает комплексность и фундаментальность исследования, позволяет избежать эклектики. Действительно, вследствие многообразия корпоративных форм целый ряд аспектов деятельности корпорации – формирование уставного (паевого, складочного) капитала, особенности корпоративного управления, порядок совершения экстраординарных сделок, механизм перехода долей и акций, охрана и защита прав акционеров (участников) и другие институты корпоративного права – рассмотрены применительно к конкретным организационно-правовым формам корпораций, что позволяет читателю глубоко и целенаправленно изучить исследуемые проблемы.

В представленном читателю курсе затронуты как частноправовые, так и публично-правовые стороны деятельности корпораций. Специальная глава (гл. XVIII) посвящена участию государства в корпоративных правоотношениях. Исследуется специфика государства как акционера, показаны особенности управления корпорациями с государственным участием. Рассмотрены проблемы правового регулирования экономической зависимости хозяйственных обществ, в том числе правовой статус аффилированных лиц, группы лиц, а также вопросы корпоративного контроля как межотраслевого феномена, используемого в различных отраслях законодательства для целей применения соответствующих правовых последствий. Отдельная глава освещает публично-правовой контроль за экономической концентрацией в отношении стратегических обществ, а также особенности контроля за переходом прав на акции (доли) и активы российских компаний со стороны иностранных инвесторов. В курс включена отдельная глава «Хозяйственное общество на рынке финансовых инструментов» (гл. XX). Серьезное внимание уделяется анализу правового обеспечения корпоративного управления, организации и деятельности органов хозяйственного общества (гл. XVII). Рассмотрены особенности управления в хозяйственных обществах с государственным участием, в компаниях «одного лица», в интегрированных структурах.

Несомненный интерес у читателя вызовет анализ проблем, которые достаточно редко освещаются в современной литературе. Например, в курс включена глава (гл. XXXV), посвященная особенностям правового регулирования финансовых корпораций, прежде всего осуществляющих деятельность в банковской, страховой, инвестиционной сферах. В гл. XXXIV рассмотрена достаточно редкая, но весьма востребованная как для обучения, так и в практической плоскости тема «Учет и отчетность в хозяйственных обществах».

Издание курса пополнилось новыми главами, тематика которых активно востребована и уже преподается в рамках магистерской программы «Корпоративное право» в МГУ, в том числе «Право корпоративных финансов (гл. XXI), «Раскрытие и предоставление информации хозяйственными обществами» (гл. XXII), «Приобретение хозяйственным обществом акций (долей участия) в своем уставном капитале» (гл. XXVIII), «Цифровизация корпоративных отношений» (гл. XXX).

Важно, что в представленном издании юридическая ответственность участников корпоративных отношений раскрывается глубоко, охватывая не только гражданско-правовую (гл. XXXII), но и административную, и уголовную ответственность (гл. XXXIII «Публично-правовая ответственность в корпоративных правоотношениях»). Совершенно очевидно, что вопросы ответственности должны быть представлены комплексно. К сожалению, часто корпоративные споры рассматриваются в порядке предъявления гражданско-правового иска в уголовных делах.

Отдельная глава курса (гл. XXXVI) посвящена сравнительно-правовому исследованию корпоративных форм в зарубежных странах и в Европейском сообществе, при этом и в других главах в рамках сравнительного правоведения исследуются институты корпоративного права некоторых зарубежных стран.

Важно отметить, что в учебном курсе сохранены и усилены разделы, посвященные традиционной корпоративной тематике (правовой природе и содержанию корпоративных правоотношений, правам и обязанностям участников, уставному капиталу, переходу прав на акции (доли участия), охране, защите прав и ответственности участников корпоративных правоотношений и др.).

При написании курса мы столкнулись с тем, что в изменившихся экономических условиях требуют переосмысления многие теоретические постулаты, которые раньше казались незыблемыми. В частности, возникли вопросы о целесообразности и критериях деления права на отрасли; о понятии источников права; о соотношении императивных и диспозитивных начал в отдельных институтах современного

российского права и др. В новых реалиях осмысления требуют такие существенные вопросы, как цели корпоративного управления и критерии их эффективности. Безусловно, в рамках курса авторы не могли ответить на все вызовы времени, обосновать все возможные теоретические понятия и правовые конструкции. Однако заслуга авторов уже в том, что наиболее актуальные проблемы не остались без внимания, а были открыто озвучены перед профессиональным сообществом.

Сложности, с которыми столкнулись авторы курса, отражают существующую реальность – российское корпоративное право и в текущий момент находится в состоянии активного развития. Перед современными учеными стоит задача развития многих базовых и разработки новых понятий корпоративного права, систематизации знаний в этой сфере.

Хочется надеяться, что выполненная авторами этого издания большая исследовательская и научно-методическая работа встретит положительный отклик в студенческом и преподавательском сообществе, будет полезна практикующим юристам и предпринимателям.

Пользуясь возможностью, хочу публично поблагодарить авторов Учебного курса и всех преподавателей программы магистратуры «Корпоративное право» юридического факультета МГУ за значимый научный вклад и большой преподавательский труд, способствующие становлению нового поколения российских юристов, которые смогут сделать отечественное право лучше.

Доктор юридических наук, профессор
кафедры предпринимательского права,
руководитель программы магистратуры
по направлению «Корпоративное право»
юридического факультета МГУ
имени М.В. Ломоносова
И.С. Шиткина

Уважаемые читатели!

Это издание Учебного курса «Корпоративное право» без преувеличения является значимым явлением в современной российской юриспруденции.

При том, что сегодня нет недостатка в литературе, посвященной вопросам корпоративного права, — в учебниках, монографиях, пособиях и иных публикациях, настоящее издание наиболее полно и комплексно освещает все аспекты корпоративного права с учетом последних изменений в российском законодательстве. Читатель наверняка обратит внимание на глубокую научную проработку каждой темы курса, анализ современной правоприменительной практики.

Не секрет, что корпоративный сектор составляет существенную часть отечественной экономики, а корпорации играют в ней ключевую роль, определяя вектор ее развития.

Главенствующая роль корпораций в экономике требует постоянного совершенствования законодательства, регулирующего их деятельность. Отвечая на вызовы времени, потребности делового оборота, российское корпоративное законодательство не стояло на месте. В последние годы мы наблюдали его интенсивное развитие, результатом которого стало появление в отечественной правовой системе многих институтов и категорий, ранее ей не известных, но давно существующих в зарубежных правовых порядках. Не буду сейчас брать на себя ответственность в оценке всех произошедших изменений. Не все из них, по мнению самих же разработчиков, оказались удачными.

При этом нельзя не отметить, что увлечение реформаторством в законодательстве вообще и в корпоративном праве в частности порой не достигает ожидаемых результатов. Как известно, благие намерения не всегда являются подходящим строительным материалом для создания качественной правовой инфраструктуры. В некоторых случаях поспешность реформаторов, их стремление сделать российское право соответствующим лучшему мировому опыту «здесь и сейчас» приводят к прямо противоположному результату — появлению в праве «сырых» правовых конструкций, не адаптированных к российской специфике норм, вызывающих двойное толкование, оставляющих неопределенность для правоприменителя. Это, к сожалению, вынуждает в последующем отвлекаться на исправление очевидных ошибок, восполнение пробелов, что не способствует качественному развитию права.

Реформа корпоративного права, начатая несколько лет назад и продолжающаяся в настоящее время, создавала и для нас, преподавателей, определенные трудности. В самом деле, обучать корпоративному пра-

ву в условиях постоянно обновляющегося законодательства, в отсутствие правоприменительной практики – непростая задача. Понятно, что не менее сложно приходится и представителям судейского корпуса, корпоративным юристам, ежедневно сталкивающимся с необходимостью использовать корпоративное законодательство в своей практической деятельности.

Сейчас можно констатировать, что коллектив преподавателей программы «Корпоративное право» под руководством доктора юридических наук, профессора кафедры предпринимательского права юридического факультета МГУ имени М.В. Ломоносова И.С. Шиткиной с честью справляется с этой трудной задачей и издание настоящего курса – лучшее тому подтверждение.

Стоит отметить, что дисциплина «Корпоративное право» преподается на кафедре предпринимательского права Московского университета с 2001 г. и имеет хорошие традиции; она постоянно обновляется по мере развития новых идей, подходов к преподаванию и привлекает новых преподавателей, что стоит только приветствовать. В то время как в начале 1990-х гг. мало кого интересовали проблемы корпоративного права, на кафедре предпринимательского права Московского университета постоянно читался полный курс акционерного права для студентов специализации. По результатам преподавания курса были подготовлены и изданы два учебных пособия: «Управление и корпоративный контроль в акционерном обществе»¹, «Правовое регулирование деятельности акционерных обществ. Акционерное право»².

Цель преподавателей курса и авторов данного издания – представить читателю максимально полные и объективные ответы на актуальные вопросы российского корпоративного права, предложить научно обоснованные толкования отдельных его институтов, восполняя существующие в законодательстве пробелы.

Важно подчеркнуть, что Учебный курс «Корпоративное право» является частью учебно-методического комплекса по корпоративному праву, который также включает «Сборник программ по корпоративному праву», «Практический курс по корпоративному праву», учебно-методическое пособие «Корпоративное право в таблицах и схемах», подготовленные профессором И.С. Шиткиной.

¹ Управление и корпоративный контроль в акционерном обществе / Отв. ред. Е.П. Губин. М., 1999.

² Правовое регулирование деятельности акционерных обществ. Акционерное право / Отв. ред. Е.П. Губин. М., 1999.

Нельзя не отметить и тот факт, что преподавание корпоративного права органично связано с преподаванием курса предпринимательского права, что нашло свое отражение в учебнике по предпринимательскому праву, подготовленном коллективом кафедры¹.

Выражаю искреннюю признательность всем авторам курса и преподавателям программы магистратуры «Корпоративное право» юридического факультета Московского университета за самоотверженную работу по подготовке настоящего издания, научную и преподавательскую деятельность!

Доктор юридических наук, профессор,
заведующий кафедрой предпринимательского права
юридического факультета МГУ имени М.В. Ломоносова,
заслуженный юрист РФ
Е.П. Губин

¹ Предпринимательское право Российской Федерации / Отв. ред. Е.П. Губин, П.Г. Лахно. 4-е изд. М., 2023.

Уважаемые читатели!

Учебный курс «Корпоративное право» задуман как фундаментальный учебный курс, предназначенный для студентов, обучающихся в магистратуре по программе «Корпоративное право», которой руководит доктор юридических наук, профессор кафедры предпринимательского права юридического факультета МГУ имени М.В. Ломоносова И.С. Шиткина. Более 20 лет назад дисциплину «Корпоративное право» начали преподавать на кафедре предпринимательского права, возглавляемой доктором юридических наук, профессором, заслуженным юристом Российской Федерации Е.П. Губиным. С тех пор конкуренция среди желающих обучаться по этой программе неизменно растет, подготовленные ее преподавателями учебники и учебные пособия по корпоративному праву пользуются повышенным спросом не только среди студентов, но также среди научных и практических работников, которых интересует эта область знаний.

Вопросы о понятиях «корпорация», «корпоративные отношения», о сущности юридического лица, которое является центром этих отношений, не имеют однозначных ответов.

Одними из первых эти проблемы до философского уровня подняли германские правоведы Отто фон Гирке, Фридрих Карл фон Савиньи и др.

В дореволюционной России о происхождении, природе и сущности юридического лица писали Л.Л. Герваген, В.Б. Ельяшевич, Н.С. Суворов и др. Проблемы, связанные с созданием и деятельностью торговых товариществ и обществ, анализировали Я.М. Гессен, П.Н. Гуссаковский, А.И. Каминка, В.А. Краснокутский, В.Я. Максимов, Л.И. Петражицкий, И.Т. Тарасов, Г.Ф. Шершеневич и др. Труды этих ученых стали основой для дальнейших исследований.

В первые десятилетия XX в., с началом новой экономической политики российские правоведы вновь обратились к проблемам корпоративного устройства юридического лица. Достаточно назвать работы И.Л. Брауде, Н.Г. Вавина, А.В. Венедиктова, В.Ю. Вольфа, А.Н. Вормса, Е.Н. Даниловой, С.Н. Ландкофа, В.Н. Шретера и др. Позднее о колхозных отношениях писали И.В. Павлов и другие исследователи, особенности кооперативных отношений в сфере жилищного строительства были выявлены Е.Н. Гендзехадзе, другими учеными. Все интересующиеся проблемами юридического лица по-прежнему внимательно изучают написанные в советский период книги С.И. Аскназия, Ю.Г. Басина, М.И. Брагинского, С.Н. Братуся, А.В. Венедиктова, Д.М. Генкина, В.П. Грибанова, О.С. Иоффе, О.А. Красавчикова, М.И. Кулагина,

В.В. Лаптева, В.П. Мозолина, В.А. Мусина, В.А. Ойгензихта, Б.И. Пугинского, В.А. Рахмиловича, Ю.К. Толстого, Р.О. Халфиной, Б.Б. Черепанина, Е.А. Флейшиц, В.С. Якушева и др.

Создание в конце XX столетия частных предприятий вызвало новый интерес к проблеме статуса коммерческих (хозяйственных) товариществ и обществ, иных объединений юридических лиц и граждан. Правовые отношения, возникающие на основе участия (членства) субъектов в корпоративных юридических лицах, рассматриваются в трудах Т.Е. Абовой, В.К. Андреева, А.В. Асоскова, К.М. Беликовой, В.А. Белова, А.В. Габова, О.В. Гутникова, В.И. Добровольского, В.В. Долинской, В.С. Ема, В.В. Зайцевой, Т.В. Кашаниной, Н.В. Козловой, Д.В. Ломакина, О.А. Макаровой, А.А. Маковской, С.Д. Могилевского, П.А. Панкратова, Н.Н. Пахомовой, Ю.С. Поварова, С.В. Сарбаша, Н.Г. Семилютиной, С.А. Сеницына, Т.В. Сойфер, Д.И. Степанова, П.В. Степанова, Е.А. Суханова, О.Н. Сыродоевой, С.Ю. Филипповой, Г.В. Цепова, Г.С. Шапкиной, И.С. Шиткиной и др. Статусу юридических лиц «публичного права» посвящены исследования В.Е. Чиркина, О.А. Ястребова и др.

Правовое положение коммерческих и иных юридических лиц, основанных на членстве (участии), анализируется зарубежными учеными.

Многочисленные исследования способствовали формированию целого направления юридической науки – корпоративного права.

Однако специалисты до сих пор окончательно не договорились ни о терминах, ни о понятиях, обозначающих явления, изучаемые в курсе корпоративного права как учебной дисциплины. Сложность обучения и преподавания корпоративного права, в том числе на юридическом факультете МГУ имени М.В. Ломоносова, состоит в том числе в постоянном реформировании гражданского и корпоративного законодательства.

Курс корпоративного права читают преподаватели, которые одновременно являются теоретиками и практиками, активно занимаются научными исследованиями и участвуют в законотворческой деятельности, защищают интересы корпораций в качестве управленцев или юристов, стоя на страже закона, добра и справедливости. Отдельные главы курса написаны учеными, которые всесторонне изучили рассматриваемые вопросы, разработали и апробировали собственные научные концепции.

Авторы имеют различные представления о том, что такое юридическое лицо, чем корпоративные юридические лица отличаются от унитарных юридических лиц, как возникает, реализуется и прекращается их правоспособность и дееспособность, как следует понимать орган юридического лица, в каких правовых отношениях находятся юридическое

лицо и члены его органов, в чем специфика членов органов юридического лица по отношению к юридическому лицу и его кредиторам и др.

На страницах предлагаемого читателю учебного курса каждый из его авторов стремился как можно более убедительно изложить собственные научные взгляды, преподнести свой практический опыт.

Поэтому данный курс следует не просто читать, а вдумчиво изучать, анализировать высказанные точки зрения, соглашаясь с приводимыми аргументами или возражая авторам. Книга заставляет думать, позволяет формировать собственную позицию, вызывает желание поспорить с авторами, может быть, ответить им на страницах другой научной работы: реферата, курсовой, диплома, статьи, диссертации. В этом заключается одна из целей написания курса – пробудить в читателях интерес и стремление к процессу исследования, к занятию юридической наукой, а также практикой, основанной на понимании теории науки корпоративного права, которая сама еще находится в стадии формирования.

Книга будет полезной юристам и руководителям компаний, поможет им глубже уяснить логику развития корпоративных отношений, правильно выстраивать отношения с деловыми партнерами, достигая своих целей и учитывая интересы контрагентов. Юристы, принимающие судебные акты по конкретным делам, обобщающие судебную практику в целях единообразия, участвующие в законотворческом процессе, также найдут для себя много полезного. Внимательное прочтение курса поможет принять законное и обоснованное решение по спору, даже если казус впервые встретился в практике. Научно обоснованный анализ основных институтов корпоративного права, их генезис и тенденции развития подскажут вектор эволюции, в направлении которого следует двигаться законотворчеству и правоприменительной практике. На основании представленной палитры мнений могут быть смоделированы более удачные законодательные конструкции, способствующие улучшению инвестиционного климата, повышению эффективности работы компаний, укреплению суверенитета и процветанию нашего государства.

Корпоративное право ждет новых заинтересованных исследователей, теоретиков и практиков, ждет вас, дорогие читатели.

Успехов вам и радости творчества!

Доктор юридических наук, профессор кафедры
гражданского права, заместитель декана
по научной работе юридического факультета
МГУ имени М.В. Ломоносова, профессор
Н.В. Козлова

Уважаемые читатели!

В ваших руках третье издание академического по своему содержанию учебного курса «Корпоративное право». Предыдущие издания учебного курса наглядно показали, что он занял особое место среди юридической книгопечатной продукции, получив беспорное признание и высокую оценку как маститых правоведов, так и студентов, только делающих первые шаги на непростом пути корпоративного права. Без преувеличения можно сказать, что данный курс был, остается и, думаю, не ошибусь, если скажу, что еще долго будет оставаться фундаментальным изданием, не имеющим достойных аналогов.

С момента первого издания курса произошло слишком много изменений, затронувших как доктрину корпоративного права, так и законодательство о юридических лицах. Наряду с плановыми изменениями закона произошли перемены, вызванные беспрецедентным давлением на нашу страну со стороны так называемого коллективного запада. Как результат – формирование корпоративного антисанкционного законодательства. Появление второго, кардинально переработанного, а также третьего издания курса стало насущно необходимым: нельзя отставать от времени, особенно учитывая прикладной характер науки корпоративного права.

Как и предыдущие издания, третье издание курса «Корпоративное право» построено на базе учебных курсов, успешно читаемых на юридическом факультете МГУ имени М.В. Ломоносова в рамках магистерской программы «Корпоративное право». Таким образом, курс представляет собой не безжизненную абстракцию, а проверенный практикой преподавания и обучения труд. Уникальность этой программы заключается в том, что в ней принимают активное участие не только преподаватели различных кафедр нашего факультета, чьи имена не нуждаются в представлении, но и привлеченные специалисты высокого уровня.

Нередко лекторы придерживаются диаметрально противоположных позиций по тем или иным вопросам корпоративного права, благодаря чему в процессе обучения возникает здоровая атмосфера дискуссий и споров, в которых, как известно, рождается истина. Разные взгляды преподавателей на отдельные научные проблемы способствуют формированию у студентов навыков их комплексного исследования, предоставляют обучающимся исчерпывающую информацию относительно аргументов и доводов, используемых при рассмотрении спорных вопросов. Когда представилась возможность привнести эту атмосферу на страницы книги, написав курс корпоративно-

го права, рассчитанный не только на научных работников, студентов, но и на практикующих юристов, я, не задумываясь, принял предложение профессора И.С. Шиткиной участвовать в этом проекте, который в настоящем издании получил новое рождение.

Думаю, не буду далек от истины, если скажу, что авторы данного курса, несмотря на имеющиеся научные разногласия, являются единомышленниками в подходе к цели его написания. Несомненно, курс должен формировать у читателей, обладающих знаниями о базовых институтах корпоративного права, понимание системы корпоративного права в целом, ее основных начал, особенностей и перспектив развития. Отдельные правовые категории должны рассматриваться не изолированно, а только как часть единого целого. В данном курсе, как разрозненные кусочки стекла в калейдоскопе, элементы системы корпоративного права должны образовывать целостную картинку в виде единой системы. К сожалению, пока такой картинки нет не только у большинства специалистов в сфере корпоративного права, но и у законодателя. Регулярные изменения законов об отдельных разновидностях корпораций все больше превращают их в подобие лоскутного одеяла. Попытки внедрения унифицированного правового регулирования встречают ожесточенное сопротивление со стороны ряда лоббистских группировок, не заинтересованных в комплексном искоренении многочисленных правовых коллизий. Достаточно вспомнить нереализованную идею Концепции развития гражданского законодательства РФ, заключавшуюся в принятии единого закона о хозяйственных обществах. Отсутствие общего понимания начал построения системы корпоративного права приводит к принятию несогласованных законов.

Работая над своим материалом, а это две главы, посвященные корпоративным правоотношениям в целом и их конкретному содержанию, я пытался не осветить частности, а изложить свое представление о том, что должно лежать в основе построения целостной системы отечественного корпоративного права. В решении этой задачи мне помогал предмет исследования. Категория «корпоративное правоотношение» уникальна, поскольку в корпоративном праве отсутствуют проблемы, решение которых так или иначе не было бы с ней связано: исследуем природу корпораций — неминуемо обращаемся к субъектам корпоративных правоотношений, изучаем корпоративные акты — не избежим вопросов, связанных с предпосылками и основаниями возникновения корпоративных правоотношений, интерес к правам и обязанностям корпорации напрямую ведет к содержанию корпоративных правоотношений и т.д. Анализ данной общей категории позволяет найти ответ на основной вопрос корпоративного права, без которого все попытки

построить его целостную систему обречены на провал, – это простой и одновременно чрезвычайно сложный вопрос о соотношении императивных и диспозитивных начал в процессе регулирования корпоративных отношений. Нарушение баланса в сторону диспозитивного регулирования прекратит существование корпоративного права как такового, превратив его в своеобразный придаток обязательственного права. Перекос в пользу императивных начал наполнит новым смыслом известное изречение профессора Л.И. Петражицкого о состоянии акционерного права в период применения разрешительного порядка создания юридических лиц, согласно которому акционерное право представляет собой «что-то вроде обычного административного акционерного права, существующего независимо от действующего общего закона и вопреки ему»¹. Поиск равновесия императивного и диспозитивного регулирования – процесс не легкий, и это задача не одного дня. Решать ее придется не только сегодня и завтра, но и в далекой перспективе, поскольку право не стоит на месте и подвержено изменениям вместе с развитием регулируемых им общественных отношений. Возможно, в решении этой задачи примут участие и некоторые читатели предлагаемого курса. Не сомневаюсь, что данный курс окажется им в этом полезен.

Доктор юридических наук,
профессор кафедры гражданского права
юридического факультета МГУ
имени М.В. Ломоносова
Д.В. Ломакин

¹ *Петражицкий Л.И.* Акционерная компания. Акционерные злоупотребления и роль акционерных компаний в народном хозяйстве. СПб., 1898. С. 3.

Дорогой читатель!

Требования к юридическому образованию в обществе существенно изменились. Современный мир ждет от квалифицированного юриста умения быстро и точно давать ответ на сложный, детально сформулированный запрос, ожидания от юриста включают и его «технологичность», т.е. умение пользоваться информационными технологиями при осуществлении юридической практики. Большинство современной студенческой молодежи относится к поколению, не готовому к анализу и осмыслению пространных и сложных рассуждений, зато способному быстро искать информацию в сети Интернет, проверять сведения в открытых реестрах, создавать запросы в *ChatGPT* и в итоге формировать представления о предмете. Для работы с разрозненной информацией важным становится умение корректно формулировать запрос в информационную систему, критически оценивать источники полученной информации, выбирать достоверные и игнорировать недостоверные, на основе полученной разнородной и разрозненной информации формировать непротиворечивую концепцию, на базе которой реализовывать запрос доверителя или принимать иное правовое решение.

В ответ на вызовы практики и с учетом особенностей современного студента классическое университетское образование вынуждено трансформироваться, меняются образовательные стандарты, содержание учебных курсов, в том числе и предлагаемые студентам учебники и учебные пособия становятся иными. На смену классическим представлениям о науке приходят современные представления, концептуально включающие интерактивность, гипертекстуальность и т.д., формирующие новое клиповое сознание, способное выражать это новое мироощущение².

Предлагаемое читателю третье издание Учебного курса «Корпоративное право» в полной мере отвечает запросу, адресованному юридическому образованию и соответствует нуждам современной практики. Несмотря на колоссальный объем собранного в нем материала, Учебный курс имеет структуру, соответствующую клиповому сознанию молодежи. Разделение на фрагменты, выделение главных мыслей, шрифтовая дифференциация текстов по содержанию, подробное детализированное оглавление делают курс визуально восприни-

¹ От англ. Generative Pre-trained Transformer – «генеративный предварительно обученный трансформер».

² См. об этом, напр.: *Щербак Н.В.* Экзистенциальные особенности гражданско-правового режима объектов авторского права и смежных прав // Вестник гражданского права. 2021. № 6. С. 99–134.

маемым отдельными фрагментами, среди которых читателю несложно найти ответы на конкретные вопросы. Плюралистичность изложенных в университетском курсе подходов демонстрирует читателю реальный мир, включающий многообразие мнений практически по всем вопросам, в которых юристу придется ориентироваться, осуществляя выбор в своей дальнейшей практической деятельности.

Основным адресатом Учебного курса корпоративного права являются студенты магистерской программы «Корпоративное право», реализуемой на юридическом факультете МГУ имени М.В. Ломоносова. Они уже имеют базовое образование в области юриспруденции, представления о понятии права и государства, гражданском праве, что дало возможность авторам курса перейти на более высокий уровень научной проработки материала, рассмотреть более сложные теоретические и практические проблемы из тех, что не имеют однозначного решения ни в доктрине, ни в судебной практике. Учебный курс дает студентам представление о развитии науки корпоративного права, постановка проблем может использоваться ими при выборе тематики своих выпускных квалификационных работ, а в дальнейшем, возможно, и кандидатских диссертаций. Именно в этой объемной проработке множества разнообразных проблем корпоративного права несомненное достоинство второго издания Учебного курса «Корпоративное право».

Сегодня я обращаюсь к читателю, впервые в жизни не будучи уверена, что мой читатель — человек. Все больше вопросов, в том числе и юридических, делегируется искусственному интеллекту. Нейросеть может генерировать текстовые ответы на запросы, за секунды интегрируя и обрабатывая огромные массивы входящей информации и формируя на основе такой обработки решения, «сопоставимые с результатами интеллектуальной деятельности человека или превосходящие их»¹. В массиве обрабатываемых нейросетью данных теперь будет и третье издание Учебного курса «Корпоративное право», в котором она сможет найти информацию для собственного решения, и, может быть, ей удастся уловить последовательность и логику даже там, где ее не обнаружили авторы отдельных глав и параграфов, и далее — выстроить алгоритмы, которые не видели и не предполагали авторы курса. И в этом нейросеть, как и обещалось, превзойдет людей — авторов. Авторам же учебного курса остается удел — «кормить» своими идеями искусственный интеллект. Компетентия и научный авторитет всех участников коллектива курса бесспорны — это дей-

¹ См.: п. 5 Национальной стратегии развития искусственного интеллекта на период до 2030 года, утв. Указом Президента РФ от 10 октября 2019 г. № 490 «О развитии искусственного интеллекта в Российской Федерации».