

## ОГЛАВЛЕНИЕ

<b>Введение</b> .....	4
<b>Глава 1. Теоретическо-методологические основы исследования платформенных решений</b> .....	9
1.1. Правовая политика по цифровизации и платформизации экономического оборота .....	9
1.2. Платформенные решения как особая среда взаимодействия участников экономического оборота ....	23
<b>Глава 2. Платформенные решения и их значение в условиях цифровизации экономического оборота</b> .....	41
2.1. Правовое регулирование платформенных решений: унификация и дифференциация .....	41
2.2. Дихотомия платформенных решений: посреднические и непосредственные .....	57
2.3. Функции платформенных решений в условиях цифровой среды.....	73
<b>Глава 3. Особенности использования платформенных решений в отдельных видах правоотношений</b> .....	89
3.1. Цифровые платформы взаимодействия потребителей (С2С).....	89
3.2. Использование платформенных решений в потребительских отношениях (В2С).....	106
3.3. Цифровые платформы взаимодействия профессиональных участников рынка (В2В-сегмент) ...	123
3.4. Использование платформенных решений в гражданско-правовых отношениях с публичным элементом .....	139
<b>Заключение</b> .....	158
<b>Список литературы</b> .....	167
<b>Об авторе</b> .....	182